

# 2013-2017年中国疫苗产业 深度调研及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国疫苗产业深度调研及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

疫苗制品是生物制药领域的一个重要组成部分，我国已成为世界上最大的疫苗生产国，中国目前共有疫苗生产企业43家，可以生产预防26种传染病的41种疫苗，年产量超过10亿个剂量单位，年增长率约为15%。但从整个行业来看，中国疫苗企业整体产能水平偏低，产品也多居市场的中低端。很长时间内，受限于技术创新及产品质量等问题，“中国制造”疫苗迟迟未能进入国际市场。

从全球疫苗产业来看，未来几年预防疫苗市场将保持9.7%以上的年均复合增长率，2014年市场规模将达到350亿美元以上。业内人士表示，中国疫苗市场将是全球增长速度最快的市场之一，I类与II类疫苗市场分别保持15%与20%左右的增速，至2014年将分别达到100亿与230亿元左右的市场规模。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国疫苗产业深度调研及未来发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了疫苗行业的概念，接着分析了中国疫苗行业发展环境，然后对中国疫苗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国疫苗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国疫苗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 疫苗行业相关概念简述

##### 第一节 疫苗的定义及介绍

##### 第二节 疫苗的种类

##### 第三节 各类疫苗及疫苗反应

#### 第二章 2012-2013年中国疫苗行业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国疫苗行业政策环境分析

###### 一、疫苗行业标准

###### 二、疫苗行业相关政策

### 三、疫苗行业政策影响分析

#### 第三节 中国疫苗行业社会环境分析

#### 第三章 2012-2013年疫苗行业发展分析

##### 第一节 2012-2013年全球疫苗市场分析

###### 一、全球疫苗市场特点

###### 二、全球疫苗市场需求分析

##### 第二节 中国疫苗行业发展现状分析

###### 一、疫苗行业发展概况

###### 二、疫苗行业生产状况分析

###### 三、医用疫苗产销规模分析

##### 第三节 疫苗企业发展分析

###### 一、疫苗企业发展动态分析

###### 二、疫苗企业发展存在的问题

###### 三、疫苗企业战略发展分析

##### 第四节 疫苗行业经济运行分析

###### 一、疫苗行业产值分析

###### 二、疫苗行业效益分析

###### 三、疫苗行业进口分析

###### 四、疫苗行业出口分析

##### 第五节 疫苗行业面临的挑战及发展建议

###### 一、疫苗行业发展面临的难题

###### 二、疫苗行业发展建议

#### 第四章 2012-2013年中国疫苗消费市场营销分析

##### 第一节 2012-2013年疫苗消费者特征分析

###### 一、人口结构分析

###### 二、身体素质分析

###### 三、年龄结构分析

###### 四、收入结构分析

###### 五、职业结构分析

##### 第二节 疫苗企业营销分析

###### 一、疫苗市场营销现状

###### 二、疫苗企业营销战略研究

### 第三节 疫苗营销渠道分析

#### 一、疫苗销售渠道构成

#### 二、疫苗营销渠道策略分析

### 第四节 疫苗行业营销策略分析

## 第五章 2010-2012年中国疫苗制造所属制造相关行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国疫苗制造所属行业总体数据分析

#### 一、2010年中国疫苗制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国疫苗制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国疫苗制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第一节 疫苗行业发展现状

#### 一、疫苗市场形势分析

#### 二、疫苗市场现状分析

#### 三、我国疫苗产业制约因素

### 第二节 疫苗市场供需分析

#### 一、疫苗产值分析

#### 二、疫苗需求分析

#### 三、影响疫苗市场需求的因素

#### 四、产品及原材料产能情况分析

### 第三节 疫苗行业产量分析

#### 一、2008-2012年疫苗产量分析

#### 二、2013-2017年疫苗产量预测

## 第七章 2012-2013年中国疫苗行业发展分析

### 第一节 疫苗市场发展分析

#### 一、疫苗发展分析

## 二、疫苗市场发展有利因素分析

## 三、疫苗市场消费特点分析

### 第二节 疫苗出口状况分析

#### 一、疫苗出口数量及金额分析

#### 二、疫苗主要出口市场分析

### 第三节 疫苗行业存在的问题及对策

#### 一、疫苗产品问题分析

#### 二、疫苗行业存在的问题

#### 三、针对存在问题的解难

#### 四、提高疫苗市场竞争力策略分析

## 第八章 2012-2013年中国疫苗行业竞争格局分析

### 第一节 疫苗行业竞争结构分析

#### 一、疫苗种类品牌竞争

#### 二、疫苗技术竞争

#### 三、疫苗销售渠道竞争

### 第二节 2011年疫苗区域市场格局分析

## 第九章 2012-2013中国疫苗市场竞争分析

### 第一节 疫苗行业集中度分析

#### 一、疫苗市场集中度分析

#### 二、疫苗区域集中度分析

#### 三、疫苗企业集中度分析

### 第二节 2012年疫苗市场竞争分析

#### 一、疫苗市场竞争现状分析

#### 二、疫苗企业竞争动态分析

#### 三、疫苗行业竞争策略研究

## 第十章 2012-2013年我国主要疫苗行业重点企业分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 成都华神集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 天津瑞普生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国疫苗行业发展趋势分析

第一节 对疫苗市场发展预测

一、2013-2017年疫苗市场供给预测

二、2013-2017年疫苗市场销量预测

三、2013-2017年疫苗市场规模预测

第二节 2013-2017年疫苗市场发展趋势

一、2013-2017年疫苗行业发展趋势

二、2013-2017年疫苗市场发展趋势

第十二章 2013-2017年疫苗整体行业发展规划分析

第一节 2013-2017年疫苗行业发展规划分析

一、疫苗行业发展机会分析

二、疫苗行业发展机遇分析

三、疫苗行业发展规划分析

第二节 2013-2017年疫苗行业投资分析

一、疫苗市场投资现状

二、疫苗市场投资机会分析

三、对疫苗市场投资分析

第三节 2013-2017年疫苗行业投资风险分析

一、2013-2017年疫苗行业市场风险预测

二、2013-2017年疫苗行业政策风险预测

三、2013-2017年疫苗行业经营风险预测

四、2013-2017年疫苗行业竞争风险预测

五、2013-2017年疫苗行业其他风险预测

第四节 2013-2017年疫苗行业投资战略分析

一、疫苗市场投资策略分析

二、疫苗细分市场投资策略分析

三、对疫苗行业的投资建议

第十三章 2013-2017年疫苗行业投资趋势分析与前景展望

第一节 疫苗行业发展潜力分析

第二节 疫苗行业发展趋势预测



### 第三节 疫苗行业投资潜力分析

### 第四节 疫苗行业投资趋势预测

## 第十四章 2013-2017年中国疫苗行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、疫苗价格策略分析

#### 二、疫苗渠道策略分析

### 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、疫苗实施品牌战略的意义

#### 三、疫苗企业品牌的现状分析

#### 四、我国疫苗企业的品牌战略

#### 五、疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 疫苗企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、价格策略

#### 三、竞争策略

#### 四、营销策略

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010年1-11月中国疫苗制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国疫苗制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国疫苗制造所属行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国疫苗制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国疫苗制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年成都华神集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年中牧实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93884.html>